# Údaje o žiadateľovi

|  |  |
| --- | --- |
| **NÁZOV**:  | Názov žiadateľa |
| Adresa/sídlo:  | ulica, číslo, obec, psč |
| Iné miest pôsobenia: | Ak žiadateľ nemá sídlo v regióne Gemer-Malohont, ale vykonáva tu činnosť  |
| Štatutárny zástupca: | meno/zaradenie |
| Právna forma: | právna forma | IČO: | IČO | DIČ: |  dič |
| Kontaktná osoba:  | Meno/zaradenie | email: | email | telefón: | telefón |

**Žiadam o udelenie značky Regionálny produkt Gemer-Malohont na podujatie Názov podujatia.**

Čestne prehlasujem, že

1. spĺňam všetky legislatívne požiadavky na usporiadanie podujatia[[1]](#footnote-1),
2. nie som v konkurze, v likvidácii, úpadku a ani nebol podaný návrh na konkurz zamietnutý pre nedostatok majetku, v súdom určenej správe alebo inom obdobnom konaní.
3. v čase podania žiadosti nemám záväzky voči štátu po lehote splatnosti - evidované nedoplatky (s výnimkou splátkových kalendárov potvrdených veriteľom) voči správcovi dane v zmysle zákona č. 563/2009 Z. z. o správe daní (daňový poriadok) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; nie som dlžníkom na zdravotnom poistení v žiadnej zdravotnej poisťovni poskytujúcej verejné zdravotné poistenie v Slovenskej republike; nemám nedoplatky na platbách poistného na sociálne a zdravotné zabezpečenie; nie som dlžníkom na sociálnom poistení v zmysle Zákona č. 461/2003 Z. z. o Sociálnom poistení v znení neskorších predpisov;
4. nie je voči mne vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja;
5. dodržiavam všetky ostatné zásady zodpovedného zásady zodpovedného správania a poskytovania služieb (správam sa zodpovedne miestnym obyvateľom, životnému prostrediu, návštevníkom podujatia a pod.).

**Prehlasujem, že som sa oboznámil/a so zásadami systému regionálneho značenia regionálny produkt Gemer-Malohont a budem sa nimi riadiť a rešpektovať ich.**

Prehlasujem, že údaje uvedené v tejto žiadosti (vrátane priloženého Plánu podujatia a jeho príloh) sú úplné, pravdivé, neskreslené a viem ich dokumentovať. Prehlasujem, že všetky úradne neosvedčené fotokópie (prílohy) predložené k žiadosti súhlasia s originálmi.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| V | Miesto |  |
| Dňa | Kliknite alebo ťuknite a zadajte dátum. |
|  | Podpis pečiatka):  | .................................................................. |
|  | Meno | Meno/zaradenie |

# INFORMÁCIE O PODUJATÍ

|  |  |
| --- | --- |
| Podujatie (názov): | názov podujatia  |
| História organizácie podujatia:  | od kedy je podujatie organizované, koľko prebehlo ročníkov |
| Dátum organizácie posledného ročníka:  | Kliknite alebo ťuknite a zadajte dátum. |
| Plánované miesto organizácie najbližšieho ročníka:  | Obec  |
| Plánované obdobie organizácie najbližšieho:  | Kliknite alebo ťuknite a zadajte dátum. |
|  |  |
| **Usporiadateľ podujatia** | žiadateľ o udelenie značky **[[2]](#footnote-2)** |

|  |  |
| --- | --- |
| Spoluorganizátori podujatia | Úloha partnera pri organizácii podujatia |
| názov subjektu  | stručne (napr. organizátor minulého ročníka, programový partner a pod. |
| názov subjektu  | stručne (napr. organizátor minulého ročníka, programový partner a pod. |
| názov subjektu  | stručne (napr. organizátor minulého ročníka, programový partner a pod. |
| názov subjektu  | stručne (napr. organizátor minulého ročníka, programový partner a pod. |
| názov subjektu  | stručne (napr. organizátor minulého ročníka, programový partner a pod. |
| názov subjektu  | stručne (napr. organizátor minulého ročníka, programový partner a pod. |
| názov subjektu  | stručne (napr. organizátor minulého ročníka, programový partner a pod. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Zodpovedná osoba za organizáciu podujatia[[3]](#footnote-3):  | Meno/zaradenie | email: | email | telefón: | telefón |

#### | PRÍLOHA 1 Oznámenie obci o usporiadaní verejného kultúrneho podujatia a/alebo organizácii predajných trhov za predchádzajúce 3 ročníky podujatia

## Myšlienka podujatia

Opíšte, prečo podujatie organizujete. Aká je jeho myšlienka? Aké tradície/prírodu/históriu/hodnoty/kultúru/producentov prezentujete? Prezentácia akého regiónu je dominantná? Zapájate do organizácie a prípravy miestnych ľudí?

|  |
| --- |
|  |

####  | PRÍLOHA 2 Fotodokumentácia z predchádzajúcich 3 ročníkov podujatia

# Program podujatia

## Hlavný program

Opíšte hlavný program[[4]](#footnote-4) predchádzajúcich 3 ročníkov podujatia, vrátane spôsobu zapojenia organizovaných skupín alebo jednotlivcov z regiónu do hlavného programu. Uveďte prípadné zmeny hlavného programu na najbližšom ročníku v porovnaní s predchádzajúcimi.

|  |
| --- |
| Opis |

## Prezentačné aktivity nad rámec hlavného programu

Opíšte prezentačné aktivity nad rámec hlavného programu[[5]](#footnote-5) na predchádzajúcich 3 ročníkoch podujatia, vrátane spôsobu prezentácie miestneho obyvateľstva a tradícií nekomerčným spôsobom a aktivít s možnosťou aktívneho zapojenia návštevníka. Uveďte prípadné zmeny plánované na najbližšom ročníku v porovnaní s predchádzajúcimi ročníkmi podujatia.

|  |
| --- |
| Opis |

#### | PRÍLOHA 3 Program predchádzajúcich 3 ročníkov podujatia

# Predaj na podujatí

## Predaj produktov na podujatí

Opíšte sortiment predávaných produktov[[6]](#footnote-6) na predchádzajúcich 3 ročníkoch podujatia (predajné stánky), vrátane opisu predaja produktov, ktoré nie sú tradičné[[7]](#footnote-7) alebo regionálne. Uveďte prípadné zmeny v štruktúre predajcov na podujatí na najbližšom ročníku podujatia v porovnaní s predchádzajúcimi.

|  |
| --- |
| Opis |

Počet predajcov produktov na predchádzajúcich 3 ročníkoch podujatia:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 |
| *Počet predajcov produktov* ***z regiónu*** *Gemer-Malohont* | počet | počet | počet | počet |
| *Počet predajcov –* ***nositeľov značky*** *Regionálny produkt Gemer - Malohont* | počet | počet | počet | počet |
| *Počet predajcov –* ***nositeľov iných regionálnych značiek*** | počet | počet | počet | počet |
| *Počet ostatných predajcov na podujatí* | počet | počet | počet | počet |
| *Počet predajcov produktov na podujatí SPOLU* | počet | počet | počet | počet |

####  | PRÍLOHA 4 Regionálni producenti- predajcovia na predchádzajúcich 3 ročníkoch podujatia

## Poskytovanie služieb na podujatí

Opíšte poskytované stravovacie služby (občerstvenie) [[8]](#footnote-8) na predchádzajúcich 3 ročníkoch podujatia. Uveďte aj prípadné zmeny plánové na najbližšom ročníku v porovnaní s predchádzajúcimi.

|  |
| --- |
| Opis |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 |
| *Počet poskytovateľov občerstvenia na podujatí SPOLU* | počet | počet | počet | počet |

#### | PRÍLOHA 5 Poskytovatelia služieb na predchádzajúcich 3 ročníkoch podujatia

## Iné služby na podujatí

Opíšte iné služby[[9]](#footnote-9) na predchádzajúcich 3 ročníkoch podujatia. Uveďte aj prípadné zmeny (nové plány) v porovnaní s predchádzajúcimi ročníkmi podujatia.

|  |
| --- |
| Opis |

# Infraštruktúra, čistota a bezpečnosť na podujatí

## Sociálne zariadenia

Opíšte, ako zabezpečujete sociálne zariadenia na podujatí?

|  |
| --- |
|  |

## Možnosti parkovania

Opíšte, kde majú návštevníci možnosť parkovať a aká je potreba?

|  |
| --- |
|  |

## Infraštruktúra pre špecifické skupiny návštevníkov

Opíšte infraštruktúru pre zdravotne znevýhodnených návštevníkov, rodiny s deťmi, seniorov prípadne iné špecifické skupiny na predchádzajúcich 3 ročníkoch podujatia, **prípadne jej zabezpečenie na najbližšom ročníku podujatia,** napr. bezbariérového prístupu na podujatie.

|  |
| --- |
| Opis |

## Čistota na podujatí

Opíšte, či ste na predchádzajúcich 3 ročníkoch podujatia zabezpečovali triedenie odpadu návštevníkmi, či ste vyžadovali triedenie odpadu realizátormi programu a predajcami na podujatí, prípadne **ako to plánujete zabezpečiť na najbližšom ročníku podujatia** (typy košov podľa typu triedeného odpadu, ich počet a rozmiestnenie).

|  |
| --- |
| Opis |

## Ekologický prístup

Opíšte, ako ste zabezpečovali na predchádzajúcich 3 ročníkoch podujatia, prípadne **ako plánujete zabezpečiť na najbližšom ročníku podujatia dodržiavanie**:

1. použitia riadu z rozložiteľných materiálov u poskytovateľov stravovacích služieb v prípade použitia jednorazového riadu,
2. spôsobu likvidácie odpadu, tak aby bol roztriedený (recyklovaný):
* vzniknutého organizátorovi podujatia,
* vzniknutého realizátorom programu,
* vzniknutého predajcom na podujatí,
1. iných zásad/opatrení vo vzťahu k ochrane životného prostredia.

|  |
| --- |
| Opis |

## Bezpečnostné opatrenia

Opíšte opatrenia, ktoré sú na podujatí vykonávané, aby nedochádzalo k narušeniu verejného poriadku, ohrozeniu bezpečnosti, života a zdravia účastníkov podujatia.

|  |
| --- |
| Opis |

# Informovanosť a propagácia

## Prezentácia pred podujatím a po jeho realizácii

Opíšte, akým spôsobom je podujatie propagované (prezentované)[[10]](#footnote-10) (Napr. bol zverejnený program, aké materiály o podujatí boli vytvorené a pod.)

|  |
| --- |
| Opis |

Webové stránky, na ktorých je podujatie prezentované (vrátane sociálnych sietí):

|  |
| --- |
| webové stránky/sociálne site a pod. kde je/bolo podujatia prezentované |

## Dostupnosť informácií o regióne a značke na podujatí

Opíšte, akým spôsobom bolo na predchádzajúcich 3 ročníkoch podujatia[[11]](#footnote-11) zabezpečené poskytovanie informácií o regióne a značke Regionálny produkt Gemer-Malohont? Uveďte ako zabezpečíte poskytovanie informácií na najbližšom ročníku podujatia?

|  |
| --- |
| Opis |

#### | PRÍLOHA 6 Propagačné materiály o podujatí

# Návštevnosť podujatia

Opíšte pre koho je podujatie určené? Uveďte z predchádzajúcich ročníkov aké skupiny ľudí podujatie navštevujú, pre koho je program atraktívny, aké iné skupiny ľudí chcete osloviť v ďalšom ročníku a pod.

|  |
| --- |
| Opis |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 |
| *Približný počet návštevníkov na predchádzajúcich 3 ročníkoch podujatia* | počet | počet | počet | počet |

Význam podujatia (označte):

[ ]  Lokálne podujatie (navštevujú ho **len alebo prevažne miestni** z najbližšieho okolia obce)

[ ]  Regionálne podujatie (navštevujú ho len alebo prevažne ľudia zo širšieho regiónu)

[ ]  Národné alebo medzinárodné podujatie (navštevujú ho prevažne ľudia z celého Slovenska, ale aj zo zahraničia)

# Prílohy

|  |
| --- |
| **Kontrolný zoznam priložených dokumentov (označte)**  |
| [ ]  | PRÍLOHA 1 - Oznámenie obci o usporiadaní verejného kultúrneho podujatia a/alebo organizácii predajných trhov za predchádzajúce 3 ročníky podujatia |
| [ ]  | PRÍLOHA 2 - Fotodokumentácia z predchádzajúcich 3 ročníkov podujatia |
| [ ]  | PRÍLOHA 3 Program predchádzajúcich 3 ročníkov podujatia |
| [ ]  | PRÍLOHA 4 Regionálni producenti- predajcovia na predchádzajúcich 3 ročníkoch podujatia |
| [ ]  | PRÍLOHA 5 Poskytovatelia služieb na predchádzajúcich 3 ročníkoch podujatia |
| [ ]  | PRÍLOHA 6 Propagačné materiály o podujatí |
| [ ]  PRÍLOHA 7 Iné - nepovinné (napr. nákres rozmiestnenia infraštruktúry na podujatí, mapa podujatia a pod.) |

# Podrobnosti k vybraným prílohám

## Príloha 4 - Regionálni producenti- predajcovia na predchádzajúcich 3 ročníkoch podujatia

Priložte zoznam všetkých predajcov na predchádzajúcich 3 ročníkoch podujatia, vrátane uvedenia regionálnych producentov, producentov, ktorí sú držitelia regionálnej značky a iných predajcov na podujatí.

Pokiaľ nemáte vlastné podklady (zoznamy), môžete použiť nepovinný vzor.

**NEPOVINNÁ PRÍLOHA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREDAJCA NA PODUJATÍ (regionálna príslušnosť) | Držiteľ regionálnej značky (vyberte) | Opis predávaného sortimentu |
| Názov predajcu/ producenta |  | heslovitý opis predávaného sortimentu/produktov |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ producenta |  | heslovitý opis predávaného sortimentu/produktov |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ producenta |  | heslovitý opis predávaného sortimentu/produktov |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ producenta |  | heslovitý opis predávaného sortimentu/produktov |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ producenta |  | heslovitý opis predávaného sortimentu/produktov |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ producenta |  | heslovitý opis predávaného sortimentu/produktov |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ producenta |  | heslovitý opis predávaného sortimentu/produktov |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ producenta |  | heslovitý opis predávaného sortimentu/produktov |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ producenta |  | heslovitý opis predávaného sortimentu/produktov |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ producenta |  | heslovitý opis predávaného sortimentu/produktov |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ producenta |  | heslovitý opis predávaného sortimentu/produktov |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ producenta |  | heslovitý opis predávaného sortimentu/produktov |
| vyberte | Vyberte položku. |

## Príloha 5 - Poskytovatelia služieb na predchádzajúcich 3 ročníkoch podujatia

Priložte zoznam všetkých poskytovateľov služieb na predchádzajúcich 3 ročníkoch podujatia, vrátane uvedenia regionálnych producentov/poskytovateľov občerstvenia, poskytovateľov, ktorí sú držitelia regionálnej značky a iných predajcov na podujatí.

Pokiaľ nemáte vlastné podklady (zoznamy), môžete použiť nepovinný vzor.

**NEPOVINNÁ PRÍLOHA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREDAJCA- POSKYTOVATEĽ SLUŽIEB NA PODUJATÍ (regionálna príslušnosť) | Držiteľ regionálnej značky (vyberte) | Opis predávaného sortimentu (služieb) |
| Názov predajcu/ p*oskytovateľa* |  | heslovitý opis predávaného sortimentu |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ p*oskytovateľa* |  | heslovitý opis predávaného sortimentu |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ p*oskytovateľa* |  | heslovitý opis predávaného sortimentu |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ p*oskytovateľa* |  | heslovitý opis predávaného sortimentu |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ p*oskytovateľa* |  | heslovitý opis predávaného sortimentu |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ p*oskytovateľa* |  | heslovitý opis predávaného sortimentu |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ p*oskytovateľa* |  | heslovitý opis predávaného sortimentu |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ p*oskytovateľa* |  | heslovitý opis predávaného sortimentu |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ p*oskytovateľa* |  | heslovitý opis predávaného sortimentu |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ p*oskytovateľa* |  | heslovitý opis predávaného sortimentu |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ p*oskytovateľa* |  | heslovitý opis predávaného sortimentu |
| vyberte | Vyberte položku. |
| Názov predajcu/ p*oskytovateľa* |  | heslovitý opis predávaného sortimentu |
| vyberte | Vyberte položku. |

1. podmienky zákona č. 96/1991 Zb. o verejných kultúrnych podujatiach v znení neskorších predpisov, Zákona zákon č. 178/1998 Z. z. o podmienkach poskytovania služieb a podmienkach poskytovania služieb na trhových miestach a príslušných Všeobecne záväzných nariadení obce, na území ktorej je podujatie usporadúvané a iné. [↑](#footnote-ref-1)
2. V prípade, že je podujatie organizované v rôznych rokoch rôznymi partnerskými subjektmi, uveďte názov organizátora najbližšieho ročníka. [↑](#footnote-ref-2)
3. Podmienok vyplývajúcich zo Zákon č. 91/1991 Z.z. o verejných kultúrnych podujatiach v znení neskorších predpisov, Zákona zákon č. 178/1998 Z. z. o podmienkach poskytovania služieb a podmienkach poskytovania služieb na trhových miestach a príslušných Všeobecne záväzných nariadení obce, na území ktorej je podujatie usporadúvané. [↑](#footnote-ref-3)
4. napr. pódiové vystúpenia a pod. [↑](#footnote-ref-4)
5. napr. pečenie chleba, ukážky remeselnej výroby mimo pódia, tvorivé dielne a pod. [↑](#footnote-ref-5)
6. Medzi predávané produkty nepatrí občerstvenie ani regionálne produkty, ktoré sú súčasťou prezentačných aktivít v rámci programu podujatia a nie sú na predaj. [↑](#footnote-ref-6)
7. na podujatí, ktoré sa uchádza o udelenie značky môžu byť produkty, ktoré narúšajú tradičnosť podujatia. Ide najmä o produkty komerčného charakteru, ktoré nie sú žiadnym spôsobom tematicky spojené s regiónom a tiež dovážané produkty. [↑](#footnote-ref-7)
8. Predaj jedál, nápojov a iného občerstvenia na priamu konzumáciu, ktoré nie je súčasťou prezentačných aktivít v rámci programu podujatia. [↑](#footnote-ref-8)
9. Iné služby (okrem občerstvenia, predaja produktov služieb, ktoré sú súčasťou prezentačných aktivít v rámci programu podujatia). [↑](#footnote-ref-9)
10. Minimálna požiadavka pre udelenie značky je, aby usporiadateľ využíval pred a po podujatí minimálne komunikačné nástroje v rozsahu prezentácie programu a fotografií z podujatia na stránkach organizátora, podujatie má vytvorený aktívny profil na sociálnej sieti, miesto konania podujatia musí byť dobre označené (ak nevyhnutné), informačne dostupné. [↑](#footnote-ref-10)
11. Minimálna požiadavka pre udelenie značky je dostupnosť informácií o regióne a značke minimálne v jednom stánku aj napr. predajcu na podujatí. [↑](#footnote-ref-11)